

急増する買い物難民

軽トラックに商品を積んで住宅地へ売りに行く「行商」が存在感を増しています。
都市部でも地方部でも、単身世帯の高齢者が増加しているから。
トラック行商の姿はノスタルジーを呼び起こすだけでなく、高齢化が進む住宅地の課題解決策として見直されています。



<https://ameblo.jp/matsui-jicpa/entry-12909316872.html>